

**ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС
СТАРТАПІВ УЧНІВСЬКОЇ ТА
СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цим Положенням визначається процедура та терміни проведення Конкурсу стартапів учнівської та студентської молоді ГО Tech StartUp School Національного університету «Львівська політехніка» (далі – Конкурс), функції, права, обов'язки та відповідальність Організаторів та Учасників Конкурсу.

1.2. Засновником Конкурсу є ГО Tech StartUp School Національного університету «Львівська політехніка». Співорганізатором Конкурсу є департамент освіти ЛОДА.

1.3. Координацію Конкурсу забезпечує ГО Tech StartUp School Національного університету «Львівська політехніка».

1.4. Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює ГО Tech StartUp School Національного університету «Львівська політехніка».

1.5. Контроль за організацією, проведенням та дотриманням вимог цього Положення здійснює організаційний комітет (далі – Оргкомітет).

1.6. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

1.6. Учасники Конкурсу є відповідальними за достовірність інформації, поданої на розгляд Журі та гарантують авторство.

1.8. Відносини засновників Конкурсу з його учасниками щодо використання об'єктів авторського або суміжних прав переможців регулюються нормативно-правовими актами, прийнятими відповідно до вимог Цивільного кодексу України, Закону України «Про авторське право і суміжні права».

1.9. Журі веде реєстр Стартапів з метою виключення можливості повторного подання їх на Конкурс

1.10. Мета Конкурсу: конкурс стартапів учнівської та студентської молоді проводиться з метою розвитку стартап руху серед молоді, сприяння розвитку творчого та критичного мислення, творчих здібностей, талантів та можливостей і реалізації своїх розробок і стартапів, виявлення кращих найактуальніших та найцікавіших стартап-проектів, ідей та рішень учнівської та студентської

молоді, надання авторам кращих стартапів, які відповідають актуальним запитам суспільства, спрямовані на покращення та вирішують конкретні проблеми, подальшої підтримки та допомоги в комерціалізації, створенні успішних стартап-компаній та виведенні інноваційних продуктів на національний та міжнародні ринки допомогти таким ідеям швидко перетворитися на динамічні успішні компанії.

1.11. Завдання Конкурсу:

- формування інноваційного іміджу Львівської області та України.
- виявлення обдарованої учнівської та студентської молоді,
- виявлення лідерів підприємницької активності в інноваційній сфері серед учнівської та студентської молоді
- формування творчого покоління молодих науковців, підприємців, практиків для різних галузей суспільного життя;
- сприяння самореалізації та розвитку творчого потенціалу учнівської та студентської молоді
- розвиток та стимулювання творчого самовдосконалення здобувачів освіти
- формування творчого покоління молодих інноваторів
- створення умов для розкриття творчого потенціалу учнів;
- популяризація досягнень науки, техніки та інноваційних технологій

1.12. Заявки на участь у Конкурсі можуть подавати Заявки на участь у Конкурсі можуть подавати учні загальноосвітніх навчальних закладів, студенти закладів професійно-технічної та вищої освіти з усіх регіонів України.

1.13. Дане Положення надається для ознайомлення всім зацікавленим особам, що претендують на участь у Конкурсі. Це Положення відкрито публікується на веб-сайті Конкурсу. Учасники мають право вимагати від Оргкомітету роз'яснення пунктів даного Положення.

1.14. Загальне керівництво підготовкою та проведенням Конкурсу здійснює Оргкомітет Конкурсу (далі – Оргкомітет).

1.15. Функції Оргкомітету:

- ухвалення рішення про проведення Конкурсу;

- розроблення цього Положення, змін до Положення та пакету документів, необхідних для проведення Конкурсу;
- визначення умов проведення Конкурсу (порядок проведення, терміни, критерії оцінки, етапи, тощо);
- формування і затвердження складу ради експертів конкурсу;
- формування і затвердження складу журі конкурсу;
- організація роботи ради експертів конкурсу та журі конкурсу;
- залучення до підготовки та участі у Конкурсу партнерів і спонсорів;
- підготовка та проведення кампанії з метою інформування та залучення максимально можливої кількості потенційних Учасників Конкурсу;
- інформування Претендентів та Учасників про порядок проведення та основні етапи Конкурсу;
- надання Претендентам шаблонів всіх документів, необхідних для участі в Конкурсі, включаючи форму заявки і шаблон презентації;
- організація прийому заявок на Конкурс, їх подальше опрацювання та передача на розгляд раді експертів конкурсу;
- організація тренінгів щодо навчання Учасників у Стартап школі з підготовки до виступів на Конкурсі;
- прийняття інших організаційних рішень, спрямованих на вирішення завдань Конкурсу;
- організація проведення Фіналу Конкурсу.

1.16. Оргкомітет має право:

- відмовити Претендентові в участі у Конкурсі на підставі невідповідності заявки Претендента вимогам цього Положення та рішення Експертної ради Конкурсу;
- дискваліфікувати Учасника за порушення вимог цього Положення та наведення у поданій Учасником заявці недостовірної інформації;
- використовувати інформацію про Учасників в рекламних цілях для інформування про підготовку, проведення та результати Конкурсу.

– приймати інші організаційні рішення для вирішення завдань, поставлених перед Оргкомітетом та Конкурсом.

1.17. Обов'язки Оргкомітету:

- створення рівних умов для всіх Претендентів та Учасників;
- забезпечення гласності проведення Конкурсу;
- забезпечення конфіденційності персональних даних Претендентів та Учасників;
- недопущення розголошення відомостей про результати Конкурсу раніше обумовленого терміну.

1.17. Для розгляду та відбору заявок Претендентів в порядку та згідно вимог, передбачених цим Положенням, створюється рада експертів Конкурсу, до складу якої залучаються провідні наукові та науково-педагогічні працівники, представники наукоємних підприємств, установ та організацій, потенційні інвестори, експерти. Персональний склад ради експертів затверджується Оргкомітетом.

1.18. Претенденти мають право:

- отримувати інформацію про умови і порядку проведення Конкурсу;
- звертатись до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів цього Положення;
- направляти власні заявки для реєстрації участі у Конкурсі в порядку, передбаченому цим Положенням;
- відкликати свою заявку, подану раніше на участь у Конкурсі, шляхом подання до Оргкомітету офіційного повідомлення не менш ніж за 10 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;
- брати участь у всіх заходах, організованих для Претендентів в рамках підготовки до Конкурсу, та у Фіналі Конкурсу.

1.19. Претенденти зобов'язані:

- перед поданням заявки на участь у Конкурсі попередньо ознайомитись з цим Положенням, вимогам до заявок та порядком проведення Конкурсу;
- своєчасно надати заявки згідно вимог цього Положення;
- дотримуватись вимог цього Положення.

1.20. Учасники мають право:

- отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;
- звертатись до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів цього Положення;
- відкликати свою заявку, подану раніше на участь у Конкурсі, шляхом подання до Оргкомітету офіційного повідомлення не менш ніж за 10 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;
- брати участь у всіх заходах, організованих для Учасників в рамках підготовки до Конкурсу, та у Фіналі Конкурсу.

1.21. Учасники зобов'язані:

- взяти участь у онлайн-тренінгах для Учасників, проведених в строки та в порядку, визначеними цим Положенням та Оргкомітетом. Оргкомітет вправі дискваліфікувати Учасника, який не взяв участь у тренінгах для Учасників;
- своєчасно підготувати та надати Оргкомітету описи, презентації та відео презентації стартап проєктів згідно вимог, встановлених цим Положенням та Оргкомітетом;
- виступити з презентацією свого проєкту перед складом журі під час Фіналу Конкурсу;
- дотримуватись інших вимог цього Положення.

1.22. Претенденти та Учасники несуть відповідальність:

- за порушення вимог до достовірності інформації, наведеної у їх заявці та/чи презентації проєкту;
- за недотримання умов, процедур і строків, встановлених цим Положенням;
- за порушення ними авторських прав, у тому числі при підготовці матеріалів на Конкурс. За вказані порушення Оргкомітет може позбавити Учасника права на участь у Конкурсі. Повідомлення Учаснику про позбавлення його права на участь у Конкурсі Оргкомітет направляє Учаснику електронною поштою.

1.23. До підготовки та проведення Конкурсу можуть бути залучені вітчизняні та іноземні фізичні та юридичні особи, які можуть виступати спонсорами або партнерами Конкурсу.

2. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В ПОЛОЖЕННІ

2.1. Претендент – фізична особа або група осіб (проектна команда), яка подала заявку на участь у Конкурсі.

2.2. Учасник – фізична особа або група осіб (проектна команда), заявка якої на участь у Конкурсі прийнята Оргкомітетом.

2.3. Організатори Конкурсу - ГО Tech StartUp School Національного університету «Львівська політехніка», департамент освіти ЛОДА.

2.4. Організаційний комітет (далі - Оргкомітет) – керівний орган Конкурсу, до складу якого входять представники ГО Tech StartUp School Національного університету «Львівська політехніка», спонсорів та партнерів.

2.5. Рада експертів – група експертів, що здійснює професійну оцінку заявок Претендентів і визначає Учасників, яких рекомендує до участі у Фіналі Конкурсу.

2.6. Журі експертів – група осіб, до складу якої входять науковці, експерти, потенційні інвестори та ментори, яка здійснює заключну оцінку проектів, попередньо відібраних радою експертів, і визначає переможців Конкурсу в окремих номінаціях.

2.7. Форма проведення Конкурсу: змішана – очна присутність та синхронний on-line режим.

2.8. Форма проведення конкурсу може бути змінена в залежності від епідеміологічної обстановки.

2.9. Постерний захист – представлення з використанням постера (плакату) наукового апарату дослідження, перебігу та реалізації проекту у формі короткого повідомлення та відповідей на питання журі;

2.10. Нагороди – призи, що вручаються переможцям та призерам Конкурсу.

2.11. Спонсори та партнери (з різним статусом) – українські та іноземні державні та громадські організації, установи і підприємства всіх форм власності, ЗМІ, які надають матеріальну, інформаційну чи організаційну підтримку Конкурсу.

3. СТРУКТУРА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ КОНКУРСУ

3.1. У Конкурсі беруть участь Стартапи учасників, що виконані самостійно, подаються вперше, з відсутністю плагіату.

3.2. Кількість Стартапів та учасників не обмежується.

3.3. До участі у Конкурсі допускаються індивідуальні (1 учасник + 1 керівник) та колективні роботи (2-5 учасників + керівник).

3.4. Роль керівника проєкту, що подається на Конкурс, має суто консультативний характер.

3.5. Мовою Конкурсу є українська.

3.6. Стартап має відповідати номінаціям Конкурсу.

3.7. Кількість стартапів від одного автора не обмежена.

3.8. Конкурс проводиться у чотири етапи:

- 1 етап – подання заявки (додаток 1) та електронного портфоліо (додаток 2);

- 2 етап – відбір заявок до участі у Конкурсі та співбесіди із претендентами в онлайн-форматі;

- 3 етап – підготовка до участі у Фіналі Конкурсу

- 4 етап – фінал Конкурсу, бліц-презентація стартапів (не більше 10 слайдів), визначення та нагородження переможців.

3.11. Конкурс проводиться за такими номінаціями:

- Стартап для освіти;
- Стартап для бізнесу;
- Стартап для довкілля;
- Стартап для суспільства;
- Стартап для мистецтва.
- Технологічні процеси та перспективні технології
- Електроніка та приладобудування
- Авіа та ракетобудування, машинобудування та
- робототехніка
- Інформаційно-телекомунікаційні системи та технології
- Екологічно безпечні технології та ресурсозбереження
- Науково-технічна творчість та винахідництво

3.12. Презентацію Стартапу проводить автор.

3.13. Заявки, що надійшли пізніше зазначеного терміну, до розгляду та участі в Конкурсі прийматись не будуть.

3.14. Заявка, що подається на Конкурс повинна містити таку інформацію українською мовою:

- Назва стартапу.
- Прізвище.
- Ім'я.
- По батькові.
- Число, місяць, рік народження.
- Найменування закладу освіти, в якому виконана робота.
- Клас (курс).
- Наявність моделі або макету.
- У чому полягає новизна проєкту.
- Необхідність додаткових технічних засобів (вказати які саме).
- Контактний телефон.
- e-mail:
- Керівник (п.і.б., посада).
- Контактний телефон.
- Інформація про стартап. короткий опис проєкту та бізнес-ідеї.
- Ознайомлення з положенням про конкурс стартапів
- Свідчення про поінформованість про те, що під час проведення конкурсу буде проводитися фото-відео зйомка з використанням матеріалів на розсуд оргкомітету конкурсу.
- Згоду на обробку персональних даних

3.15. Фінал Конкурсу проходитиме 18-19 травня 2021р. в приміщенні ГО "Тех Стартап Скул" НУ «Львівська політехніка» за адресою: м. Львів, вулиця Академіка Колесси, 2,

3.16. Проведення Фіналу Конкурсу включає такі заходи:

– презентація Учасниками своїх проєктів у змішаному форматі (офлайн та онлайн) членам журі, спонсорам та потенційним інвесторам.

4. ВИЗНАЧЕННЯ ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

4.1. За результатами проведення Фіналу Конкурсу журі визначає Переможців Конкурсу у відповідних номінаціях та нагороджується дипломами.

4.2. Остаточне рішення щодо визначення переможців приймається простою більшістю голосів присутніх на засіданні членів Журі. У разі рівного розподілу голосів ухвальним є голос голови Журі.

4.3. Засідання Журі вважається правочинним у разі участі в ньому не менше 2/3 його складу.

4.4. Рішення Журі оформляється протоколом за кожною номінацією (Додаток 3), який підписують голова, а в разі відсутності його на засіданні Журі – заступник голови та секретар.

4.5. Партнери та Спонсори Конкурсу можуть відзначити окремі проєкти або Учасників цінними призами, дипломами або іншими відзнаками.

4.6. Переможцям Конкурсу виплачується грошова винагорода за рахунок джерел, не заборонених чинним законодавством України

4.7. Оргкомітет Конкурсу не несе відповідальність за зміст домовленостей між Учасниками та потенційними інвесторами, які виникли за результатами участі у Конкурсі, та подальші кроки щодо співпраці Учасників та потенційних інвесторів, так само, як і за результати такої співпраці.

5. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО УЧАСНИКІВ В РЕКЛАМНИХ ЦІЛЯХ

5.1. Оргкомітет залишає за собою право використовувати в рекламних цілях назви, логотипи та короткі описи проєктів, що беруть участь в Конкурсі (згідно даним, зазначеним в заявці), а також презентації Учасників та відгуки Учасників.

5.2. Учасник погоджується давати рекламні інтерв'ю про участь у Конкурсі, в тому числі на радіо і телебаченні, а також в інших засобах масової інформації, або зніматися для рекламних матеріалів Конкурсу без отримання за

це жодної винагороди, а також погоджується на отримання інформаційних листів від Оргкомітету, щодо даного Конкурсу. Всі права на такі матеріали будуть належати Організаторам Конкурсу.

5.3. В період проведення Фіналу Конкурсу буде проводитися фото- та відео зйомка заходу. Організатори залишають за собою право використовувати фото- і відео матеріали дні на власний розсуд.

Після ознайомлення з цим Положенням Учасники погоджуються з умовами Положення та зобов'язуються їх виконувати. У разі порушення умов Положення з боку Учасників, Оргкомітет має право у будь-який момент припинити співпрацю із Учасниками.